



PIANO EXPORT SUD 2

PROGRAMMA PLURIENNALE
DI PROMOZIONE E DI FORMAZIONE
DESTINATO ALLE REALTÀ PRODUTTIVE E IMPRENDITORIALI
DELLE REGIONI DEL MEZZOGIORNO
FINANZIATO CON FONDI UE



- PON Imprese & Competitività 2014-2020

- Asse 3.4.1 – Progetti di promozione dell'export destinati ad imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale

- Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico dell'8 febbraio 2017, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 87 del 13 aprile 2017 per interventi di promozione da realizzare nel Mezzogiorno tramite ICE-Agenzia

50 MILIONI DI EURO PER 4 PROGRAMMI OPERATIVI ANNUALI*

• REGIONI MENO SVILUPPATE

• 43.400.000,00 €

• REGIONI IN TRANSIZIONE

• 6.600.000,00 €

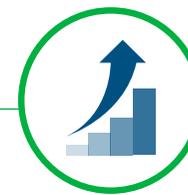


* Lo stanziamento del Primo Programma Operativo comprende una quota residuale del PES 1, a valere sui fondi PAC (Piano Azione Coesione), destinato alle 4 Regioni Convergenza

IL NUOVO PIANO EXPORT SUD 2 PERSEGUE DUE FINALITÀ:



- trasformare aziende potenzialmente esportatrici in esportatori abituali



- Incrementare la quota di esportazione, sul totale nazionale, ascrivibile alle regioni del Mezzogiorno nei settori di intervento



- **MICRO E PICCOLE MEDIE IMPRESE** (definite all. I del Reg. (UE) 651/2014)



- **STARTUP**



- **CONSORZI ISCRITTI NEL REGISTRO DELLE IMPRESE DELLA CCIAA**



- **RETI DI IMPRESA**



- **PARCHI TECNOLOGICI**



- **CENTRI UNIVERSITARI/INCUBATORI**

ARTICOLAZIONE DEGLI INTERVENTI PER FILIERA



- **FILIERA DELL'AGRO-ALIMENTARE**
- (alimentari e bevande) *



- **FILIERA DELL'ARREDO E COSTRUZIONI**
- (arredamento, artigianato artistico, lapideo, nuovi materiali)



- **FILIERA DELL'ALTA TECNOLOGIA**
- (nano-biotecnologie, mecatronica, smart city, ICT) *



- **FILIERA DELL'ENERGIA**
- (ambiente e energie rinnovabili)



- **FILIERA DELLA MODA-PERSONA**
- (tessile/abbigliamento, calzature, conceria, cosmetica, oreficeria) *



- **FILIERA DELLA MOBILITÀ**
- (nautica, aerospazio, automotive, componentistica meccanica)



- L'individuazione dei settori ha considerato i **dati ISTAT sulle esportazioni**, le specializzazioni dei sistemi produttivi attraverso l'**indice di Balassa**, l'analisi della **performance innovativa a livello regionale** e l'**indagine conoscitiva** realizzata dall'ICE-Agenzia su un campione di imprese partecipanti al PES I.

* Agricoltura primaria, pesca, acquacoltura, florovivaismo, audiovisivo, editoria non sono settori eleggibili nel PES2

- PAESI DELL'UNIONE EUROPEA
- PAESI extra UE (Russia e Balcani)
- CINA e GIAPPONE
- STATI UNITI E CANADA



- I Paesi di intervento sono stati **selezionati in base ai flussi di esportazione** al fine di consolidare le posizioni acquisite dalle imprese del Mezzogiorno. **Azioni specifiche saranno comunque realizzate nei mercati terzi più dinamici**, in cui i prodotti italiani esercitano una forte attrazione. Il ventaglio dei paesi sarà esteso anche ad altri paesi esteri in occasione delle **azioni di incoming** e della **fase di incubazione all'estero** prevista dagli Export Lab.



A. INTERVENTI FORMATIVI E DI COACHING

- Prevalentemente a carattere verticale/regionale, da realizzarsi in Italia, attraverso moduli formativi differenziati (formazione in aula, azioni di coaching, servizi di incubazione all'estero)



B. AZIONI PROMOZIONALI

- Prevalentemente a carattere orizzontale/interregionale, da realizzarsi in Italia e all'estero, attraverso diversi format promozionali (fiere, missioni di incoming, azioni sulle GDO, BIAT e partenariati internazionali)



- I 2 filoni sono complementari e dovranno combinare i bisogni formativi delle aziende con la realizzazione di iniziative promozionali rivolte all'internazionalizzazione, in funzione delle vocazioni produttive e delle caratteristiche dei mercati obiettivo

A. INTERVENTI FORMATIVI E DI COACHING

• Linea di intervento A.1 – ICE EXPORT LAB in tre fasi:

- • **Formazione in aula** (fino ad un massimo di 25 partecipanti)
- • **Affiancamento personalizzato** (fino ad un massimo di 40 ore ad azienda) *
- • **Incubazione all'estero**

• Linea di intervento A.2 – Corsi brevi su:

- • **Proprietà Intellettuale con affiancamento** (fino ad un massimo di 30 partecipanti) *
- • **Innovazione e internazionalizzazione digitale con affiancamento** (fino ad un massimo di 30 partecipanti) *

• Linea di intervento A.3 – Seminari tecnico-formativi di primo orientamento e di tipo specialistico:

- • **Seminari di primo orientamento ai mercati internazionali a carattere itinerante** (1 o 2 giornate)
- • **Seminari di tipo specialistico su mercati e/o tematiche specifici** (GDO, web marketing, ecc.)
- • **Cicli di sessioni (3-5 giorni), a cadenza periodica, concentrati nella stessa Regione/città sulle tematiche del commercio estero**



- **Rispetto al PES I sono stati inseriti moduli sull'e-commerce, web marketing e innovazione digitale**

* Le attività di affiancamento saranno finanziate totalmente con aiuti de minimis

B. AZIONI PROMOZIONALI

- **Linea di intervento B.1** – Partecipazione a fiere internazionali*

- **Linea di intervento B.2** – Azioni di incoming di operatori esteri (buyer, importatori, distributori, giornalisti presso le aree produttive regionali)

- **Linea di intervento B.3** - Azioni sulle reti estere di intermediazione commerciale (GDO, reti di importatori e distributori, ecc.)

- **Linea di intervento B.4** – Eventi di partenariato internazionali in Italia e all'estero in comparti strategici compresa la BIAT (Borsa dell'innovazione e dell'alta tecnologia)



- **Rispetto al PES I è stata eliminata la linea di intervento "Verso il Mediterraneo"**

* Per affitto, allestimento, gestione stand in occasione di fiere internazionali è prevista la copertura parziale dei costi con aiuti de minimis

42 MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

27 INIZIATIVE PER REGIONI MENO SVILUPPATE

- Aeromart 2018 - Francia
- Airtech 2018 - Germania
- Fiera Nautic 2018 - Francia
- Fiera Hannover Messe 2019 - Germania
- Nordic Life Science Days 2018 - Svezia
- Fiera Big Five Dubai settore Energia e Ambiente 2018 - Emirati Arabi Uniti
- Biograd Boat Show 2018 - Croazia
- London Design Fair 2018 - Regno Unito
- Who's next 2018/2019 - Francia
- Momad 2019 - Spagna
- Pure London 2018 - Regno Unito
- Origin 2018 - Italia
- IJT - International Jewellery Tokyo 2019 - Giappone
- Amberif 2019 - Polonia
- Fiera World Food 2018 - Russia
- Fiera Gourmet Food and Wine selection 2018 - Francia
- Fiera Speciality Food Festival 2018 - Emirati Arabi Uniti
- Fiera Interfood & Drink 2018 - Bulgaria
- Fiera Sirha 2019 - Francia
- Fiera Prodexpo 2019 - Russia
- Fiera Biofach 2019 - Germania
- Fiera IFE 2019 - Regno Unito
- Fiera National Organic Products 2019 - Regno Unito
- Fiera Sial 2019 - Canada
- SWS 2019 - Corea del Sud
- Vinisud 2019 - Francia
- Prowein 2019 - Germania

15 INIZIATIVE PER REGIONI IN TRANSIZIONE

- Nautic 2018 - Francia
- Hannover Messe 2019 - Germania
- Big Five 2018 - Emirati Arabi Uniti
- London Design Fair 2018 - Regno Unito
- Who's Next 2018/2019 - Francia
- Momad 2019 - Spagna
- Pure London 2018 - Regno Unito
- IJT - International Jewellery Tokyo 2019 - Giappone
- Amberif 2019 - Polonia
- Fiera Sirha 2019 - Francia
- Fiera Prodexpo 2019 - Russia
- Fiera Biofach 2019 - Germania
- Fiera IFE 2019 - Regno Unito
- Fiera SIAL 2019 - Canada
- Prowein 2019 - Germania

13 AZIONI DI INCOMING

8 INIZIATIVE PER REGIONI MENO SVILUPPATE

- Incoming nel settore ICT e biotecnologie
- Incoming al salone Nautic Sud, Napoli
- Incoming di operatori cinesi in occasione del Sino-Italian Exchange event SIEE 2018
- La bellezza abita al Sud – Incoming in Italia nel settore arredo e complementi
- Missioni incoming e workshop moda sposa
- Mostra autonoma di cosmetica: La bellezza made in Sud IV edizione
- Tesori nascosti III: viaggio nella gioielleria del Sud
- Missioni in Italia di operatori e giornalisti esteri

5 INIZIATIVE PER REGIONI IN TRANSIZIONE

- Incoming nel settore automotive Abruzzo e Molise
- Incoming nel settore ICT e biotecnologie
- Incoming e workshop nel comparto moda
- Incoming nei settori arredo e artigianato artistico
- Missioni in Italia di operatori e giornalisti esteri

11 AZIONI SUI MEDIA E RETI COMMERCIALI ESTERE

9 INIZIATIVE PER REGIONI MENO SVILUPPATE

- Workshop agroalimentare in Scandinavia
- Workshop agroalimentare in Austria
- Borsa vini nel Regno Unito
- Borsa vini PES in Benelux
- Borsa vini 2018 e azioni di sostegno, Giappone
- Borsa vini 2018 e azioni di sostegno ai vini del Sud Italia, Polonia
- Borsa vini in Scandinavia
- Borsa vini in Vietnam
- Borsa vini in Sud America, Messico

2 INIZIATIVE PER REGIONI IN TRANSIZIONE

- Borsa vini in Scandinavia
- Workshop agroalimentare in Scandinavia

14 EVENTI DI PARTENARIATO INTERNAZIONALI

10 INIZIATIVE PER REGIONI MENO SVILUPPATE

- ADM Birmingham
- Incontri tra parchi tecnologici, centri di eccellenza, università del Mezzogiorno in Polonia
- Seminario/workshop e incontro B2B sui finanziamenti internazionali nei settori delle energie rinnovabili, trattamento acque e rifiuti, Tunisia
- BIAT - Borsa dell'Innovazione e dell'Alta Tecnologia
- Workshop e B2B macchine lavorazione pietra e marmo e seminario su posa e installazione
- Workshop on waste technologies, Regno Unito
- B2B tra startup, parchi tecnologici, centri di eccellenza e università del Sud Italia con controparti croate, Croazia
- Seminario workshop presentazione delle tecnologie italiane nel settore delle energie rinnovabili, Bosnia-Herzegovina
- Azioni di partenariato in Israele nel settore alta tecnologia, Israele
- Azioni di partenariato nel settore energia bio-edilizia in Medio Oriente

4 INIZIATIVE PER REGIONI IN TRANSIZIONE

- Incontri tra parchi tecnologici, centri di eccellenza, università del Mezzogiorno in Polonia
- BIAT - Borsa dell'Innovazione e dell'Alta Tecnologia
- Workshop on waste technologies, Regno Unito
- B2B tra startup, parchi tecnologici, centri di eccellenza e università del Sud Italia con controparti croate, Croazia

- **Linea di intervento A.1** – ICE EXPORT LAB in tre fasi:

- • **Copertura totale della II Fase - affiancamento personalizzato**

- **Linea di intervento A.2** – Corsi brevi sulla P.I. e Innovazione digitale

- • **Copertura totale delle attività di affiancamento personalizzato**

- **Linea di intervento A.3** – Seminari tecnico-formativi e di tipo specialistico sulle tematiche del commercio estero

- • **Copertura totale dei costi per eventuali check-up aziendali al termine delle sessioni seminariali**

- **Linea di intervento B.1** – Fiere internazionali

- • **Copertura parziale dei costi per affitto, allestimento, gestione stand**



- **TUTTE LE INIZIATIVE DEL PES II SONO PREVALENTEMENTE A TITOLO GRATUITO.**
- Non sono ammissibili i costi di vitto/alloggio/trasporti delle imprese per la partecipazione ad eventi sia in Italia che all'estero.
- Non è ammissibile il cumulo degli aiuti de minimis di altre amministrazioni pubbliche per le stesse voci di spesa.

APPLICAZIONE DEGLI AIUTI DI IMPORTO MINORE DE MINIMIS

I REQUISITI

- IMPRESSE IN ATTIVITA' NELLE REGIONI BENEFICIARIE
- IMPRESSE NON SOGGETTE A PROCEDURE CONCORSAUALI
- IMPRESSE IN REGOLA CON LE NORME VIGENTI IN MATERIA FISCALE, ASSISTENZIALE E PREVIDENZIALE
- IMPRESSE NON IN STATO DI MOROSITA' CON L'ICE-AGENZIA
- POTENZIALITA' DI INTERNAZIONALIZZAZIONE: SITO INTERNET O PRESENZA SU SOCIAL NETWORK, CAPACITA' DI RELAZIONE CON L'ESTERO ALMENO IN UNA LINGUA STRANIERA
- NON AVER BENEFICIATO DEI CONTRIBUTI DE MINIMIS OPPURE NON AVER SUPERATO L'AMMONTARE COMPLESSIVO DEGLI IMPORTI DE MINIMIS DI 200.000,00 EURO NELL'ARCO DI 3 ESERCIZI FINANZIARI
- NON AVER RICEVUTO PER LA STESSA INIZIATIVA ALTRI CONTRIBUTI PUBBLICI.



L'EROGAZIONE DEGLI AIUTI DE MINIMIS AVVERRÀ PREVIA VERIFICA NEL REGISTRO NAZIONALE AIUTI DI STATO



PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

ICE-AGENZIA

UFFICIO DI COORDINAMENTO PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY

PIANO EXPORT SUD

Via Liszt, 21
00144 Roma
pianosud@ice.it
www.ice.gov.it
www.PONIC.gov.it

